

إجابة السؤال الأول (20 درجة)

أ- المقصود بالإدارة المزرعية (7 درجات):

تعريف الإدارة المزرعية: هو أحد فروع علم الاقتصاد الزراعي الذي يختص بدراسة تنظيم ومراقبة العمليات المزرعية المختلفة في الوحدة الإنتاجية الزراعية التي تسمى بالمزرعة.

أهداف الإدارة المزرعية:

أنظر ص 4-5 بالكتاب المقرر يقوم الطالب بتوضيح أهمية الإدارة على المستوى الفردي والقومي كما بالكتاب النظري أنظر الكتاب ص 6-7

ب- ما المقصود بالتخطيط المزرعي (7 درجات):

التخطيط المزرعي:

هو مجموعة القواعد والطرق والأساليب التي يسترشد بها عند دراسته ورسم السياسة المزرعية أو النظام المزرعي أو خطة الإنتاج المرسومة للاستغلال المزرعي.

أى تحديد الأهداف ووضع البرامج الكفيلة بتحقيقها ويقوم المنظم بعملية التنظيم المزرعي التي يكون الغرض منها وضع أفضل نظام مزرعي.

أهم العوامل التي تؤثر على وضع الخطة:

انظر الكتاب المقرر ص 18-19

ج- المزرعة (6 درجات):

المزرعة: من وجهة النظر الاقتصادية هي الوحدة الإنتاجية في التبيان الاقتصادي الزراعي

من وجهة النظر الإحصائية:

هي مساحة من الأرض متصلة (أى قطعة واحدة) أو منفصلة (أى عدة قطع متباعدة) تستغل كلياً أو جزئياً في الإنتاج الزراعي (نباتي أو حيواني) يديرها شخص طبيعي واحد أو بمساعدة غيره أو يديرها شخص معنوي (هيئة أو شركة) وتقم المزرعة قدراً من عناصر الإنتاج التي تستخدم في إنتاج الزروع والخدمات المزرعية

تقسم المزارع إلي وحدات متماثلة وفقاً لأسس كثيرة:

يقوم الطالب بتفسيرها وتشمل

- العوامل الإقتصادية
- العوامل الإجتماعية
- العوامل الطبيعية

ص 45 - 46

أنواع المزارع:

يقوم الطالب بتوضيح الأنواع التالية

- التقسيم على حسب نوع الإنتاج والسياسات الزراعية
- التقسيم على حسب المساحات
- التقسيم وفقاً لأحجام المزارع
- التقسيم وفقاً لطبيعة المشروعات المزرعية
- التقسيم وفقاً لطبيعة المزارع

إجابة السؤال الثاني (20 درجة)

أ- التسويق (5 درجات)

التسويق الزراعي: هو أحد فروع علم الاقتصاد الزراعي الذي يفي بالمجهودات الداخلة في إضافة المنافع الإقتصادية المتصلة بنقل السلعة أو تأدية الخدمة الإقتصادية من المنتج إلي المستهلك وجعلها أكثر قيمة ومنفعة

مناطق التسويق: يوضح الطالب المنافع التالية

1- منفعة تملكية 2- منفعة زمنية 3- منفعة شكلية

4- منفعة مكانية

أنظر ص 172

أهم وظائف التسويق:

انظر ص 173 - 175

ب- الإهلاك (5 درجات):

الإهلاك: هو النقص الدائم التدريجي السنوي من قيمة أصل من الأصول الثابتة أثناء عمرها النافع نتيجة للاستعمال أو القدم

العوامل المؤثرة على أهلاك الآلات:

انظر الكتاب المقرر ص 124 - 127

ج- المسألة (10 درجات)

1- صافى القيمة الحالية لكلا من المشروعين:-

للمشروع (أ) = 1902.18 جنيه

للمشروع (ب) = 2664.45 جنيه

2- نسبة القيمة الحالية للمنافع إلي التكاليف:-

للمشروع (أ) = 1.09

للمشروع (ب) = 1.13

3- تختار المشروع (ب) لأنه أعلى في صافى القيمة الحالية وأعلى في نسبة القيمة الحالية للمنافع إلي التكاليف

إجابة السؤال الثالث (20 درجة)

أ- المشروع (7 درجات)

المشروع هو مجموعة من الأنشطة المرتبطة التي تتضمن استعمال الموارد للحصول على المنافع

أنواعه: يفسر الطالب الأنواع التالية

1- المشروعات المتنافسة

2- المشروعات المرتبطة

3- المشروعات المكلمة

ب- المقارنة (7 درجات)

أنظر الكتاب ص 72-75

ج- المسألة (6 درجات)

ف = ص / س

حيث ص = صافى العائد

س = سعر الفائدة

إذاً ص = 5000 - (200 + 300)

= 4500

ف = $4500 \times \frac{12}{100} = 37500$ جنيها

أستاذ المادة

أ.د/ السيد حسن جادو